

一般社団法人 日本品質管理学会 監修

JSQC選書

「新・質の時代」に贈る、
新たな品質論



昨今の産業界の競争力低下と相次ぐ質トラブルを憂い、
 「品質重視」への原点回帰の意義を再認識するために、
 日本品質管理学会(JSQC=Japanese Society for Quality Control)
 の監修のもと、「質(品質)」をテーマとした教養講座シリーズを刊行！

JSQC選書30

商品企画七つ道具

- 潜在ニーズの発掘と
 魅力ある新商品コンセプトの創造

商品企画七つ道具の誕生から最新研究、特徴、役割、価値などを1冊で理解できる。

商品企画七つ道具は“商品企画”に対する実践的な手法として全国の組織にて導入されています。本書では、新たな価値創造や新商品開発マネジメントにおける商品企画七つ道具の役割や価値について詳細に解説しています。新入社員の教育から中堅社員・熟練社員まで幅広くご活用できます。

目次

- | | | | |
|-----|---------------------|-----|-------------------------|
| 第1章 | 商品企画七つ道具とは | 第4章 | ターゲット顧客や対象商品が不明確な場合への適用 |
| 第2章 | 商品企画七つ道具の各手法 | 第5章 | 商品企画七つ道具を用いた商品企画の実践例 |
| 第3章 | 市場環境の変化と商品企画七つ道具の進化 | | |



丸山 一彦 著

本体価格 1,700円 (税抜価格)
 四六判 / 180頁
 ISBN : 9784-542-50487-5

JSQC選書31

戦略としての クオリティマネジメント

- これからの時代の“品質”

“ものづくりの品質”について考える。

社会環境の変化に伴い、品質管理の位置づけ・あり方は転換期を迎えています。顧客や社会のニーズに合わせたサービスを提供するビジネスモデルが求められる現在、ものづくりの“クオリティ”について、重要性と経営戦略における位置付けを考えます。

目次

- | | | | |
|-----|------------------|-----|------------------|
| 第1章 | クオリティを経営戦略と位置付ける | 第4章 | 個客体験のクオリティ |
| 第2章 | ものづくりのクオリティ | 第5章 | グローバル戦略としてのクオリティ |
| 第3章 | ESGのクオリティ | | |



小原 好一 著

本体価格 1,600円 (税抜価格)
 四六判 / 152頁
 ISBN : 9784-542-50488-2